



## **Dificuldades na busca por oportunidades: o que pensam os executivos?**

O PageGroup, conglomerado britânico de empresas especializadas em recrutamento e seleção de executivos de diversas áreas, presente em 36 países ao redor do globo, realizou uma pesquisa em 5 países dos quais está presente na América Latina com 1500 profissionais, dos mais de 9000 candidatos entrevistados para oportunidades de emprego no mês de abril.

---

**70%** destes profissionais são de média e alta gerência [*middle management*]

como gerentes e diretores entrevistados pela **Michael Page**, que atende em recrutamento especializado para executivos com este perfil.

---

**30%** dos profissionais dão de suporte à gerência [*staffing*],

como analistas e coordenadores, e foram entrevistados pela **Page Personnel**, especializada nesta categoria, assim como estágios, trainees e temporários.

---

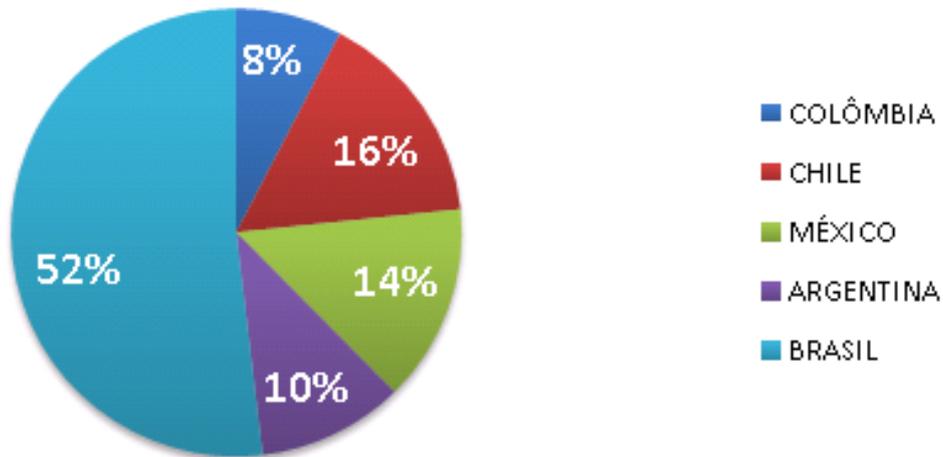
## Os respondentes

estão espalhados pela América Latina, composta por representantes significativos dos países mais economicamente ativos no continente. Como uma reflexão da realidade demográfica do continente, o Brasil é o maior participante, com um pouco das metade das respostas. Seguido do Chile, México, Argentina e Colômbia. Cada um destes países, por mais próximos que estejam, ainda são distintos em alguns aspectos. De qualquer maneira, dividem entre si maiores atenções e investimentos nas diversas indústrias.



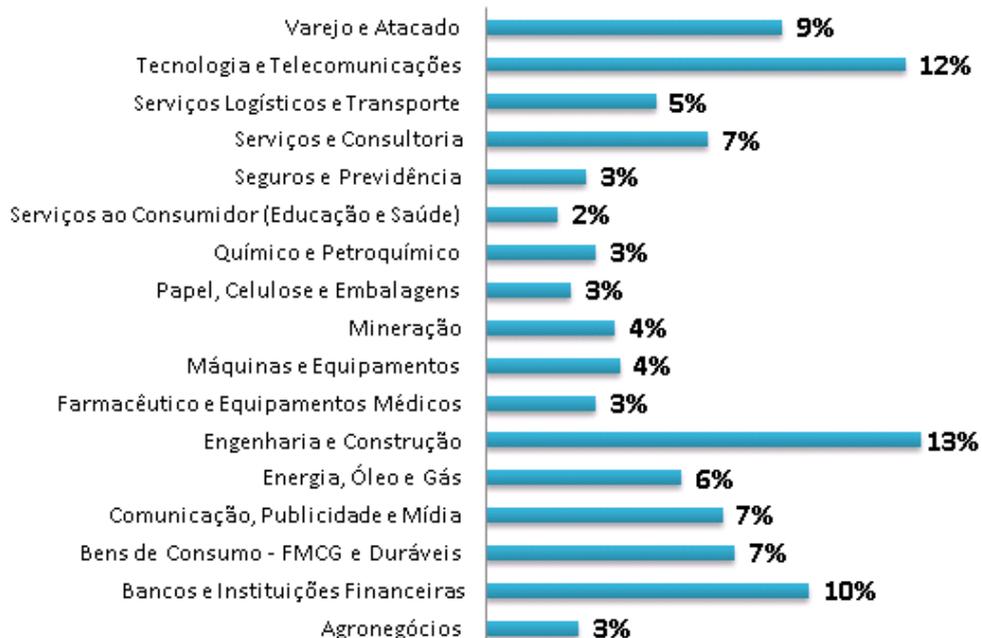
Esta pesquisa, no entanto, pretende esclarecer um quadro de entendimento um pouco mais apurado da parte dos colaboradores e executivos em início ou consagração de carreira. E perceber se estes, por sua vez, dividem ou não suas realidades com seus “vizinhos”. A busca e troca de emprego reflete os diversos vetores e fatores que contribuem para a dinâmica de uma economia, que mesmo que distantes em realidade, formam um bloco com forte desenvolvimento e representatividade na economia global.

## Respondentes da pesquisa por localização (%)



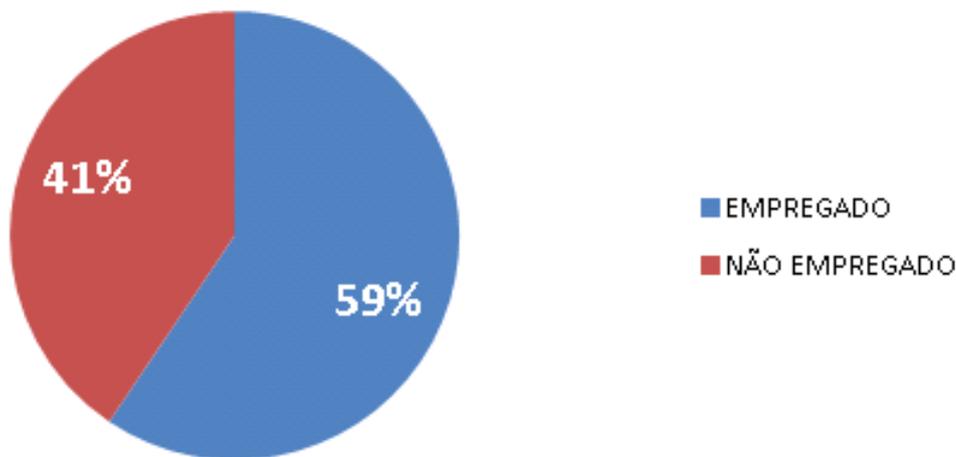
Os profissionais respondentes provém também das mais diversas áreas. Contribuindo com as impressões de vários setores do mercado, nos proporcionando um bom panorama da conjuntura do mercado latino americano como um todo.

## Respondentes por área de atuação



Além disso, cerca de 59% afirmaram estar empregados atualmente, expressando também vivências recentes e atualizadas do mercado, bem como os outros 41% que mesmo não empregados, se declaram ativos na busca por oportunidades e interessados das suas características atuais.

## Empregabilidade



## Quais são as maiores dificuldades que você tem enfrentado na busca e escolha por uma oportunidade?

Foi perguntado aos profissionais que se declararam não empregados, quais são as maiores dificuldades enfrentadas na busca e seleção de oportunidades de emprego.



A maioria afirma ser a baixa oferta de vagas em suas áreas de atuação, os longos processos seletivos de contratação e os níveis de salário oferecidos que seriam mais baixos que o desejado.

Mas o que pode significar ou justificar cada um desses efeitos?

---

**1) A escassez de vagas** em certos setores que podem refletir o momento econômico da América Latina, e conseqüentemente a saturação e acúmulo de mão de obra especializada do mercado de trabalho;

---

**2) Os longos processos de seleção** podem corresponder a procura de profissionais para posições estratégicas, ou ainda a dificuldade em se encontrar o perfil que a companhia procura. A assertividade na escolha de um candidato é um dos grandes desafios dos RHs frente a necessidade de alinhar as características técnicas de quem pretende contratar, com os princípios morais da cultura da empresa, além de compreender perfeitamente qual o objetivo daquela cadeira a ser ocupada. Esta é também a maior missão do PageGroup, que pretende auxiliar na busca de bons profissionais que melhor se encaixam nas posições oferecidas por seus clientes;

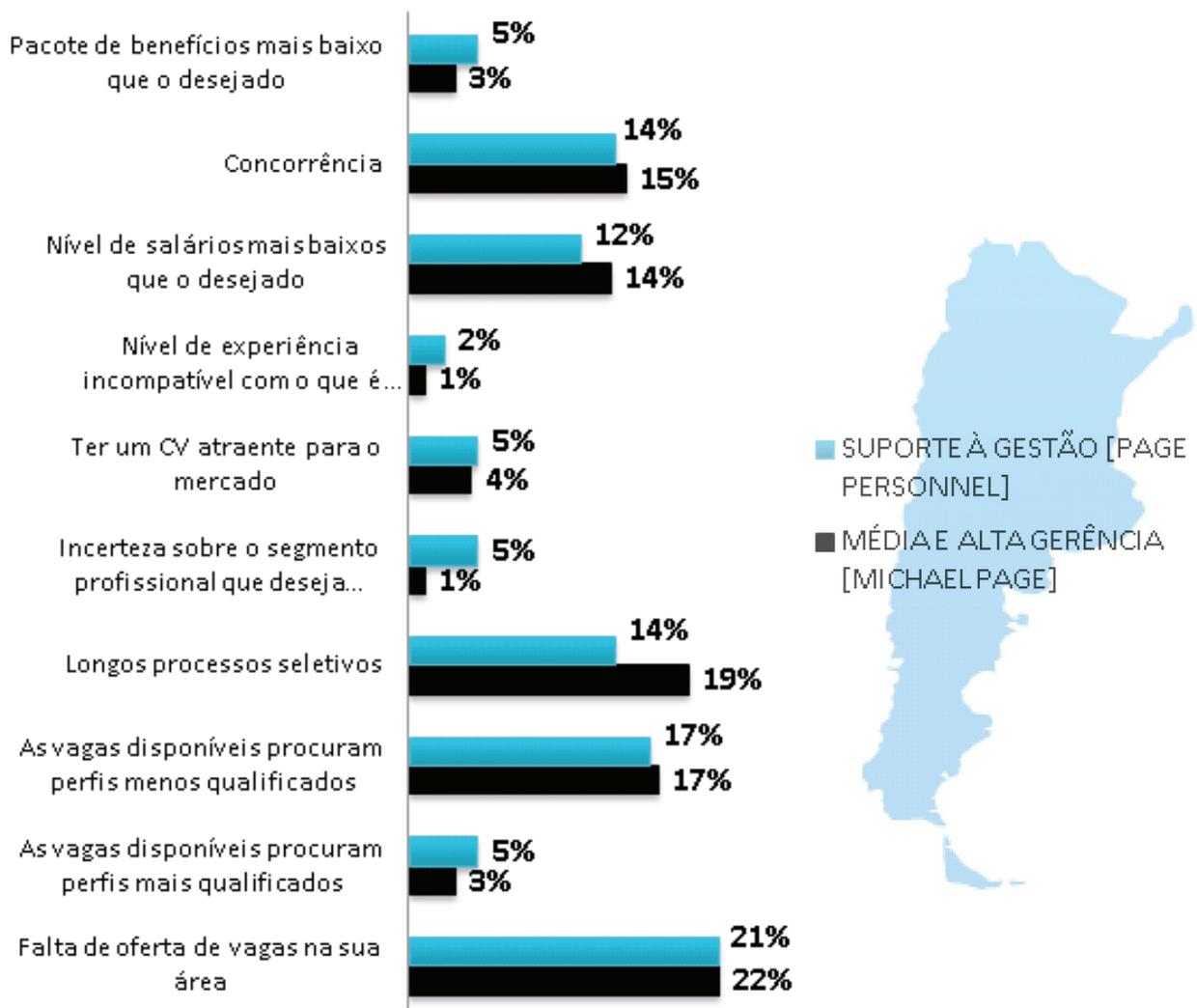
---

**3) A preocupação quanto os possíveis baixos níveis dos salários** pode significar duas variáveis: a boa qualificação dos candidatos em relação a maioria das posições oferecidas, ou a alta expectativa dos profissionais quanto a sua remuneração. Também é fato que os gastos diários e o orçamento do custo de vida têm se inflacionado de acordo com o andar da economia latino-americana, o que demanda um ajuste salarial maior ou pelo menos nivelado com as demandas de cada indivíduo, o que justamente pode estar fora de compasso em algumas das oportunidades oferecidas. Esta impressão também pode ser justificada por um possível baixo alinhamento das empresas com o patamar salarial de mercado. As empresas de recrutamento e seleção especializada também influem na orientação destas empresas sobre os salários praticados no mercado, através do seu próprio expertise ou de pesquisas salariais abastecidas por suas informações de mercado.

# ARGENTINA

De qualquer maneira, os anseios são distintos de região para região. Na Argentina, por exemplo, os profissionais também apontam dificuldades quanto a incompatibilidade do seu nível de qualificação, com aquilo que é exigido pelas vagas disponíveis no mercado. Cerca de 17% dos argentinos entrevistados apontam que a maioria das vagas disponíveis no mercado procuram por profissionais menos qualificados como sua terceira maior dificuldade, o que lhes impede de se enquadrarem dentro do perfil mais desejado. A alta concorrência que de acordo com 15% é também um grande obstáculo ao pleitear uma oportunidade no mercado argentino, expressando não só a alta procura por oportunidades em território cisplatino, mas também a saturação de setores que não mais atendem a demanda de profissionais qualificados em áreas específicas.

## Quais são as maiores dificuldades que você tem enfrentado na busca e escolha por uma oportunidade?

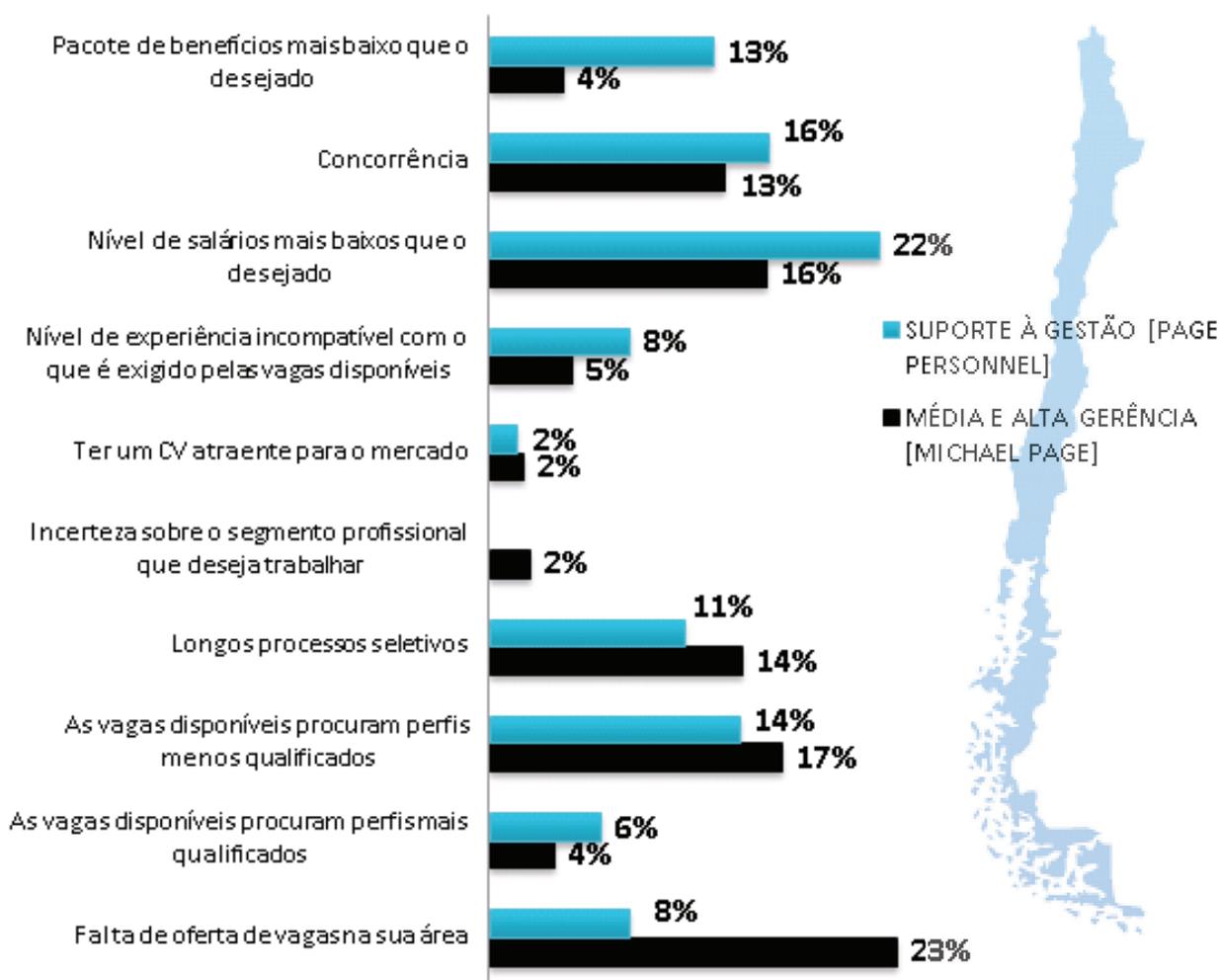


E as diferenças não param por aí, quando observamos as perspectivas dos diferentes níveis hierárquicos, percebemos que os longos processos seletivos afligem ainda mais os executivos de média e alta gerência do que profissionais com cargos de suporte à gestão. Assim como os níveis de salários mais baixos que o desejado, que são mais perceptivos por quem atua em patentes mais altas.

# CHILE

O Chile apresentou algumas particularidades interessantes quanto as percepções diferentes entre os profissionais. Os respondentes que atuam em suporte à gestão no mercado chileno, se mostraram muito mais incomodados com fatores ligados ao pacote salarial. 22% deles, por exemplo, acredita que o nível baixo dos salários oferecidos, em relação ao que desejam, é um revés na procura por uma oportunidade. Assim como os pacotes de benefícios, que de acordo com sua ótica, lhes parecem baixos.

## Quais são as maiores dificuldade que você tem enfrentado na busca e escolha por uma oportunidade?

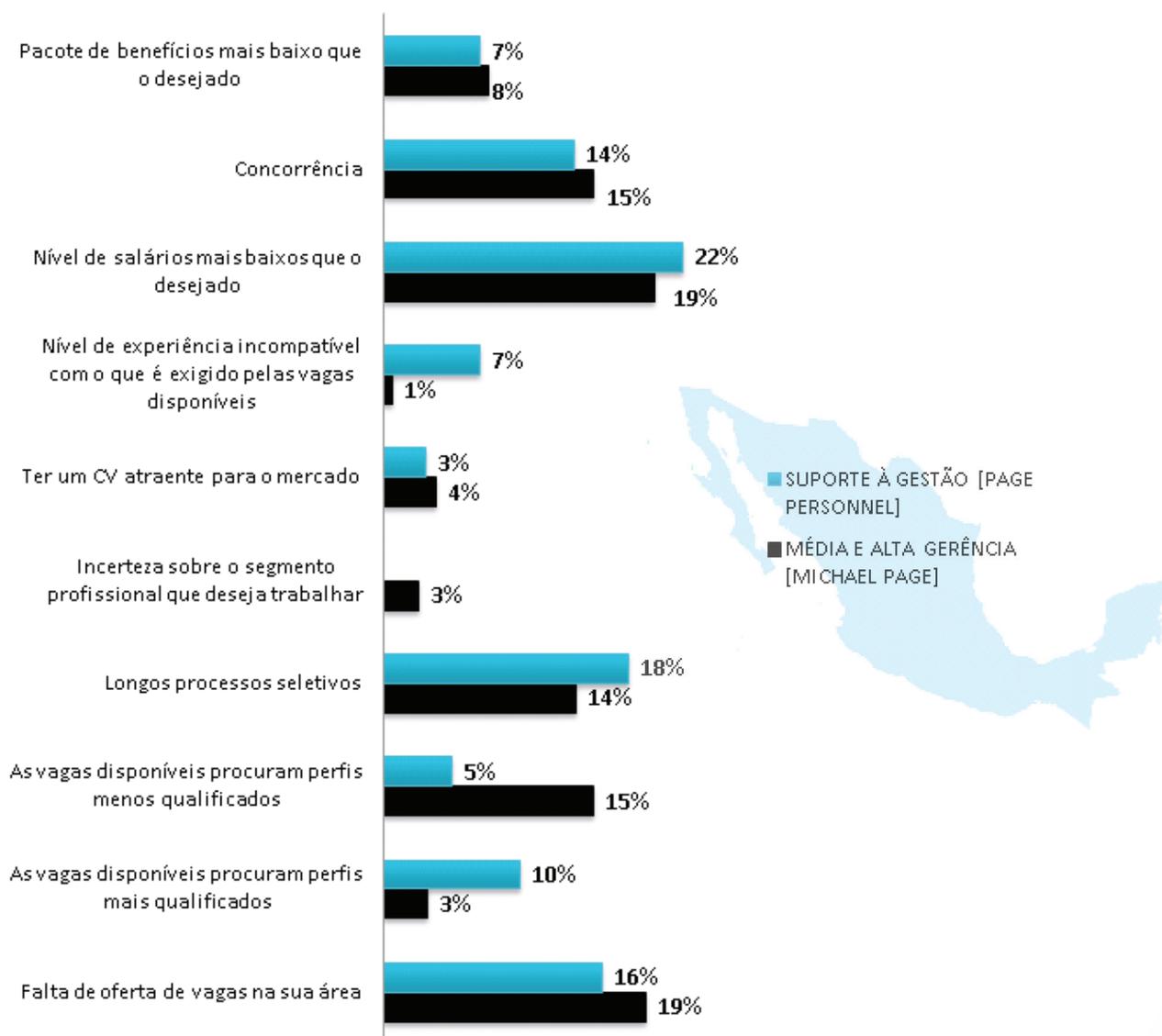


Os profissionais de média e alta gerência, por sua vez, acreditam que as disponibilidade maior de vagas que procuram profissionais menos qualificados, além da falta da oferta de vagas nas suas áreas, são os dois maiores problemas. O que indica, de certa maneira, uma preocupação direta com a fertilidade do mercado, mas não necessariamente com qualidade dos salários e benefícios que ele tem oferecido para seu nível hierárquico.

# MÉXICO

No México, as impressões são ligeiramente as mesmas, ou até naturais, quanto as que os profissionais em geral têm sobre o mercado. Todavia, isso também representa a insatisfação coletiva, independente da posição hierárquica em que atuam os profissionais, em relação a uma possível escassez de vagas no México, um nível baixo dos salários oferecidos e a alta concorrência no país.

## Quais são as maiores dificuldades que você tem enfrentado na busca e escolha por uma oportunidade?



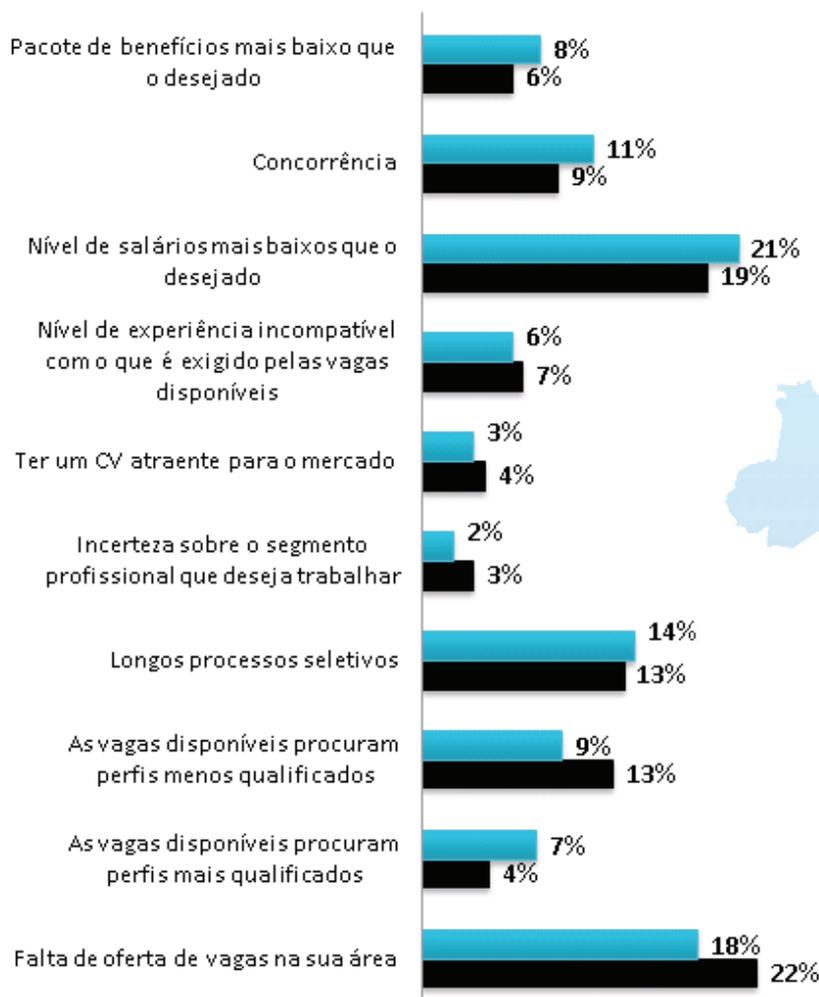
# BRASIL

A situação do Brasil é similar ao México. Os dois indicadores mais reclamados por profissionais de ambos os níveis, são a falta de oferta de vagas e o baixo nível dos salários oferecidos. O que não significa que os salários realmente estejam hoje mais baixos do que nunca, mas de fato, a inflação e aumento no custo de vida em grandes centros no Brasil, fazem com que salários mais altos sejam necessários para suprir as necessidades pessoais deste profissional.

No entanto, o ajuste do valor salarial cabe não só ao “humor” do contratante, mas também a variáveis como o conhecimento dele sobre o pacote oferecido pelo mercado ou pela categoria em que se pretende contratar, bem como o nível agressividade que quer ter sobre o mesmo, ponto em xeque muitas vezes a retenção de atuais e futuros profissionais. A saúde do setor e área em que se atua também é um fator decisivo ao se delimitar um pacote salarial, em caso de má performance, por exemplo, os salários podem decair ou serem mais conservadores, o que pode desanimar um profissional procurando por uma promoção ou vagas com maior remuneração.

Como dito anteriormente, cabe não só o RH do contratante entender as tendências de remuneração do mercado, mas também as consultorias financeiras ou de recrutamento especializado a orientá-los através do seu *expertise* ou pesquisa que refletem a realidade do setor.

## Quais são as maiores dificuldades que você tem enfrentado na busca e escolha por uma oportunidade?



# CONCLUSÃO

Através do depoimentos destes profissionais ao redor da América Latina, podemos constatar uma apreensão maior quanto aquilo que se oferece, assim como com aquilo que se tem. É importante lembrar que quase 60% destas impressões foram divididas por profissionais empregados atualmente, e que foram entrevistados pelo PageGroup para uma oportunidade em aberto, e que a busca é outro indicador de insatisfação.

O reciclar das empresas atualmente também se deve muito a vontade urgente e recorrente dos próprios colaboradores em mudar de emprego. Assim como é a busca por profissionais menos qualificados, logada à vontade das empresas em procurar indivíduos que se motivem com o aprendizado, com poucos vícios e que criam sua base nos moldes de quem o treina, o que muitas vezes é mais favorável em termos orçamentais, do que contratar profissionais com maior bagagem e que demandem, conseqüentemente, maior remuneração.

De qualquer maneira, é prudente ser analítico e entender qual momento vive a sua região ou sua área de atuação. As variáveis que envolvem a contratação de um perfil específico são muitas, mas indicadores econômico-sociais, que podem ser obtidos através de pesquisas de mercado ou até mesmo através de jornais, te esclarecerão qual o grau de expectativa salarial ou de benefícios é compatível com o momento em que vivemos. Aceitar ou declinar uma proposta são passos delicados e decisivos na construção ou manutenção da sua carreira, e munir-se de informações te faz mais preparado para tomar a decisão certa!

O PageGroup oferece uma série de pesquisas e contribuições na imprensa que podem te ajudar a se interar no assunto. Para isso, visite a página de conteúdo no nosso site, nossas páginas nas redes sociais ou nosso blog!