

# EXPERIÊNCIA DO CANDIDATO

PULSO CANDIDATO

Informações baseadas em 7.808 respostas de candidatos após se candidatar a uma vaga do PageGroup LATAM.



## SITUAÇÃO ATUAL DE EMPREGO



## O QUE MAIS VALORAM OS CANDIDATOS DE UM ANÚNCIO DE EMPREGO



## DISPOSITIVO PARA LER UM ANÚNCIO DE TRABALHO

Os candidatos de todos os países asseguram que vem a descrição do job através dos dois dispositivos.

Além disso, a maioria dos entrevistados em todos os países diz que usa mais o celular do que o desktop.



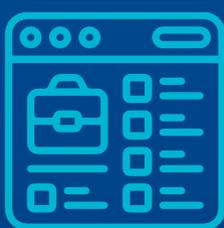
## DISPOSITIVO PARA POSTAR



No entanto, o comportamento dos candidatos muda quando se trata de se candidatar a um emprego, onde eles tendem a preferir se fazê-lo via desktop.



## FORMULÁRIO DE ANÚNCIO DE TRABALHO



Os candidatos priorizam informações detalhadas, claras e apresentadas profissionalmente - a maioria; seguidas por informações concisas e pontuais.

## IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES DO ANÚNCIO

Em todos os países, metade dos entrevistados disse que as informações relativas ao processo de pós-candidatura são importantes.



## FAZER BENCHMARK PARA COMPARAR O SEU SALÁRIO

Nunca é a opção mais escolhida em:



## POR QUE MEIOS VOCÊ AVALIA SE VOCÊ É UM BOM CANDIDATO PARA O CARGO?



## PRINCIPAIS RAZÕES PARA NÃO SE CANDIDATAR A UMA VAGA DEPOIS DE LER O ANÚNCIO DE VAGA



## PLATAFORMAS NAS QUE VOCÊ MAIS CONFIA PARA A BUSCA DE EMPREGO

