

The logo for PageGroup, featuring the word "PageGroup" in a dark blue, serif font. The background of the entire page is a light blue and white pattern of small circles, with a large, faint map of Latin America overlaid. At the bottom, there are several colorful triangles in shades of purple, teal, and blue, resembling a stylized city skyline or abstract landscape.

PageGroup

Estudo de perspectivas de carreiras e profissões

L A T A M | 2 0 1 7

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| EDITORIAL | 3 |
| METODOLOGIA | 4 |
| PERFIL DOS ENTREVISTADOS | 5 |
| INVESTIMENTOS DAS COMPANHIAS EM 2017 | 6 |
| PLANOS DE CONTRATAÇÃO | 7 |
| PLANOS DE CARREIRA | 9 |
| PRIORIDADES REGIONAIS DE CARREIRA | 10 |
| DESAFIOS PARA CRESCER EM 2017 | 11 |
| DESAFIOS DAS EMPRESAS EM 2017 | 12 |
| EMPREGO: situação atual | 12 |
| DESEMPREGO | 13 |
| BUSCA DE EMPREGO | 15 |
| REDUÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO: primeiro semestre de 2017 | 16 |
| CONCLUSÃO | 17 |

EDITORIAL

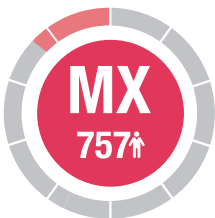
Ao final de cada ano as empresas se concentram em balancear seu desempenho no ano passado, ao mesmo tempo que baseando-se nos resultados referidos, iniciam a análise do mercado e adaptam-se às mudanças que podem surgir com a economia local e internacional.

Com esta premissa, e com a possibilidade de ter um amplo alcance e a atenção nos diferentes setores dentro das indústrias em toda a América Latina, realizamos a 4ª edição do nosso Mapa de Perspectivas Econômicas e Profissionais para 2017, onde você poderá descobrir quais áreas e situações que deve estar mais atento nos próximos meses.

Atenciosamente,
Equipe PageGroup

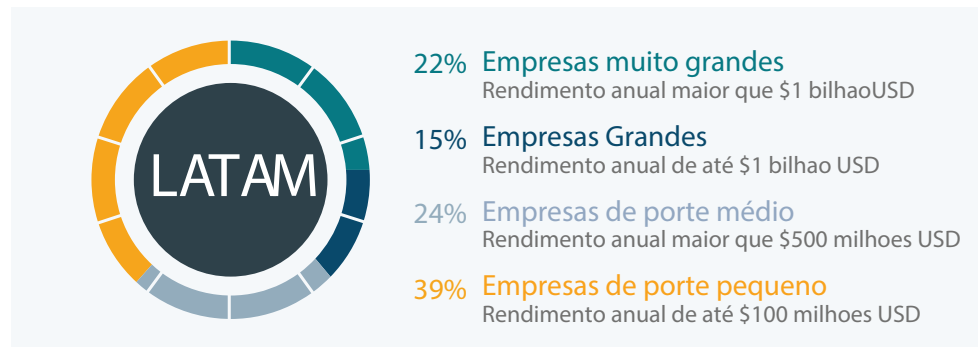
METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO

Em dezembro de 2016, aplicamos uma pesquisa, sem valor estatístico, e obtivemos 6,437 respostas de executivos que trabalham tanto para empresas nacionais como multinacionais nos principais países da AMÉRICA LATINA: ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO e PERU. O questionário consiste em perguntas fechadas e abertas que nos proporcionou resultados qualitativos e quantitativos relevantes para o desenvolvimento de um panorama das perspectivas de carreira da região.



PORTE DAS EMPRESAS

O tamanho das empresas nível LATAM permanece o mesmo em comparação com 2016, predominando as empresas muito grandes com 22%.



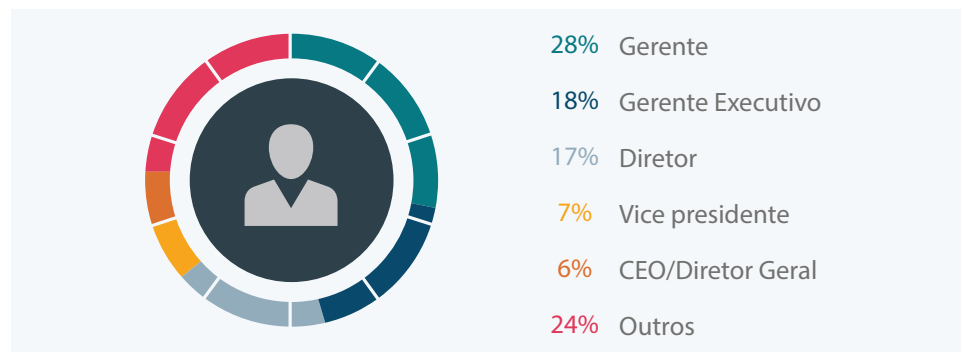
A maioria dos países apresenta maior porcentagem no número de empresas nacionais como é o caso do Brasil, Chile, Colômbia e Peru.

51% empresas multinacionais
49% empresas nacionais

No Brasil, Chile e Perú as empresas nacionais dominam com mais de 50%. Argentina, Colômbia e México possuem a diferença predominante das empresas multinacionais.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

A MAIORIA DOS ENTREVISTADOS OCUPAM CARGOS GERENCIAIS.



Comparado com 2016, a área de vendas mantém-se com o maior índice de respostas, 21%. A área de finanças teve um aumento de 3%.



VENDAS
21%



OPERAÇÕES
15%



FINANÇAS
16%



RECURSOSHUMANOS
9%



MARKETING
8%



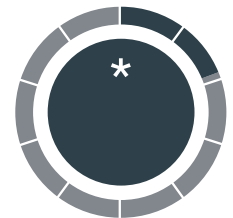
TECNOLOGIA
6%



LOGÍSTICA
4%



JURÍDICO / LEGAL
2%



OUTRO
19%

INVESTIMENTOS

As perspectivas a respeito dos investimentos nos próximos meses mantêm-se da mesma maneira que em 2016. Consideramos que os investimentos serão maiores que o ano anterior.



39% Maiores que 2016

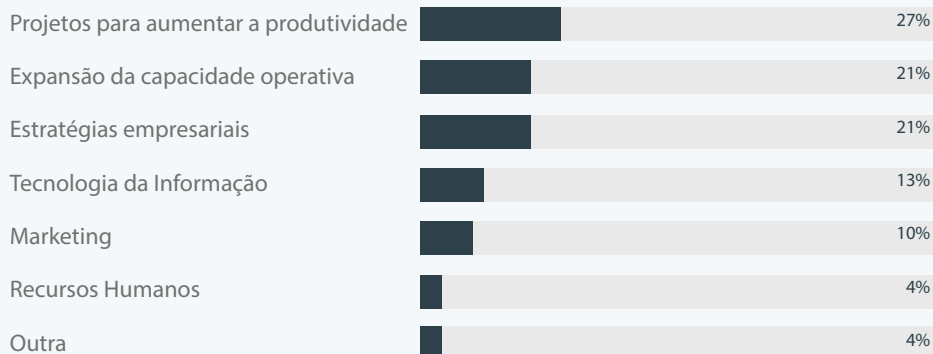
35% Iguais a 2016

26% Menores que 2016

INVESTIMENTO DAS EMPRESAS:

Produtividade, capacidade operativa e estratégias empresariais seguem sendo este ano as prioridades das empresas

Em ordem de prioridade para as empresas, temos o aumento igual e constante na área de Tecnologia da Informação. As demais áreas permanecem iguais em comparação ao ano passado.



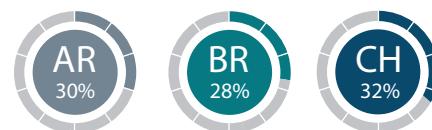
INVESTIMENTOS PRIORITÁRIOS DAS EMPRESAS POR PAÍS

Nos países: ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLÔMBIA e MÉXICO as prioridades continuam sendo as mesmas que no ano passado, entretanto o PERU considera a expansão da capacidade operativa como uma de suas principais prioridades com 26%. O MÉXICO em comparação com 2016, diminuiu a importância na expansão de capacidade operativa e aumentou a expansão em projetos para o crescimento da produtividade.

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

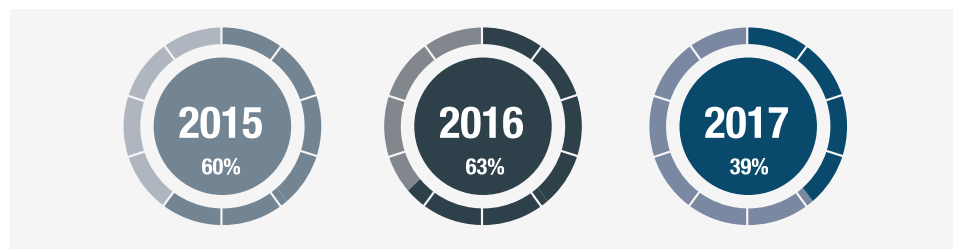


PROJETOS PARA AUMENTAR A PRODUTIVIDADE



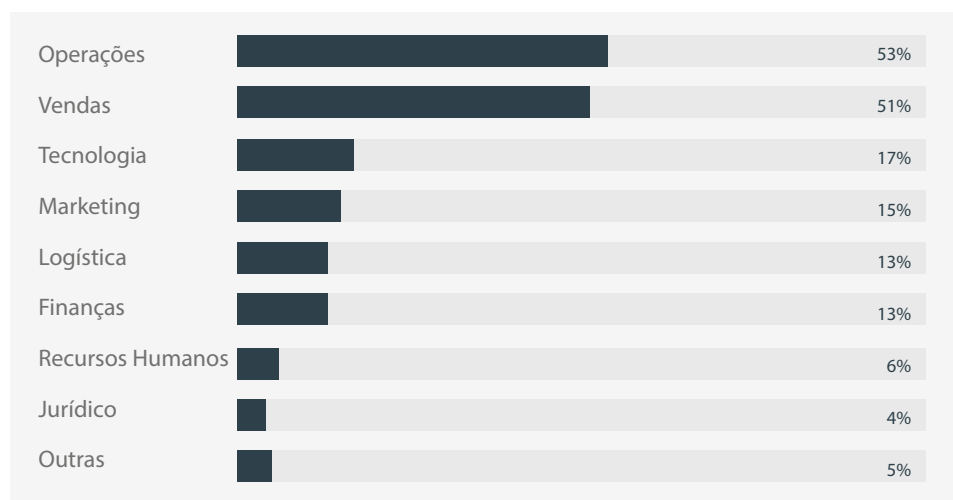
PLANOS DE CONTRATAÇÃO

Pudemos observar que a tendência positiva sobre contratações nos anos anteriores diminuiu consideravelmente neste ano em -24%.

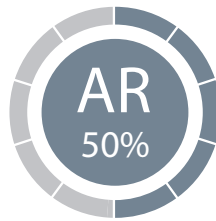


ÁREAS DESTACADAS PARA CONTRATAÇÕES

As áreas destacadas na AMÉRICA LATINA para contratações comparadas com 2016 refletem um aumento, exceto a área de operações que apesar de ser conceituada como principal, neste ano diminuiu 3%.



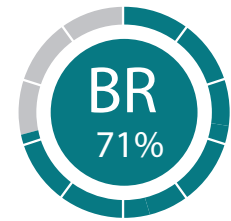
PLANOS DE CONTRATAÇÃO EM 2017



Pretende expandir seu quadro de funcionários em 2017

Áreas de Destaque:

Operações 46%
Vendas 52%
Tecnologia 24%



Pretende expandir seu quadro de funcionários em 2017

Áreas de Destaque:

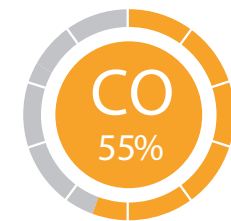
Vendas 53%
Operações 51%
Logística 18%



Não pretende expandir seu quadro de funcionários em 2017

Áreas de Destaque:

Operações 55%
Vendas 49%
Tecnologia 13%



Não pretende expandir seu quadro de funcionários em 2017

Áreas de Destaque:

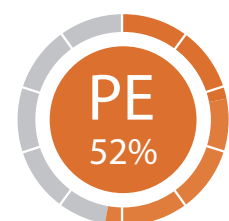
Vendas 52%
Operações 52%
Marketing 18%



Não pretende expandir seu quadro de funcionários em 2017

Áreas de Destaque:

Operações 52%
Vendas 49%
Tecnologia 26%



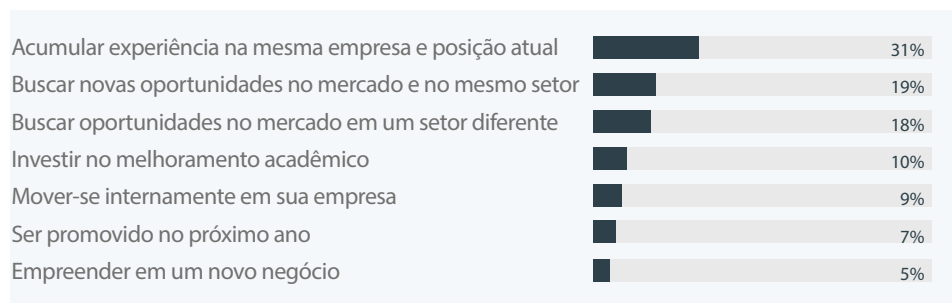
Pretende expandir seu quadro de funcionários em 2017

Áreas de Destacam:

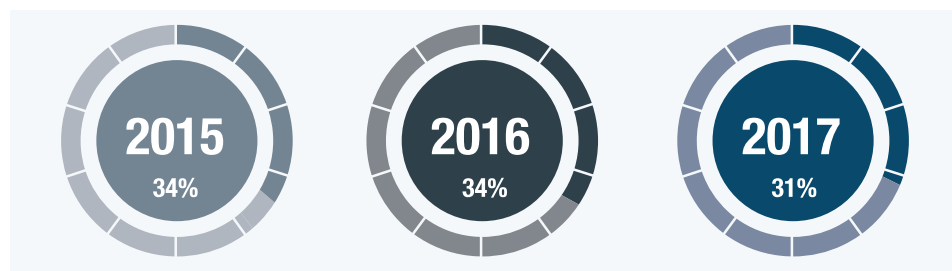
Operações 63%
Vendas 49%
Marketing 18%

PLANOS DE CARREIRA: Ganhar experiência

Os executivos entrevistados também nos disseram sobre os planos que tem para suas próprias carreiras. Os planos de carreira focados em investir na melhoria acadêmica, movimentar-se internamente e empreender em um novo negócio permanecem com a mesma porcentagem que no ano passado, a diferença dos planos para buscar novas oportunidades seja no mesmo setor ou diferente aumentaram 2%.



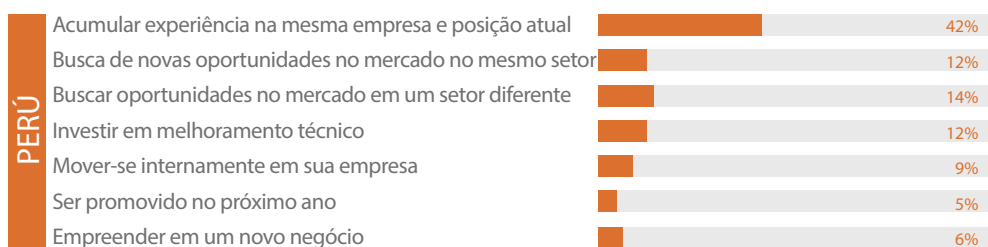
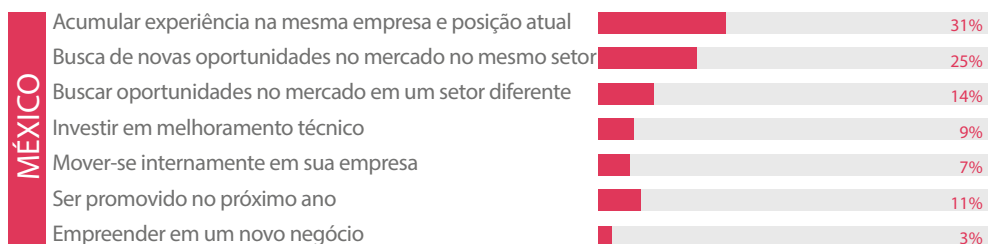
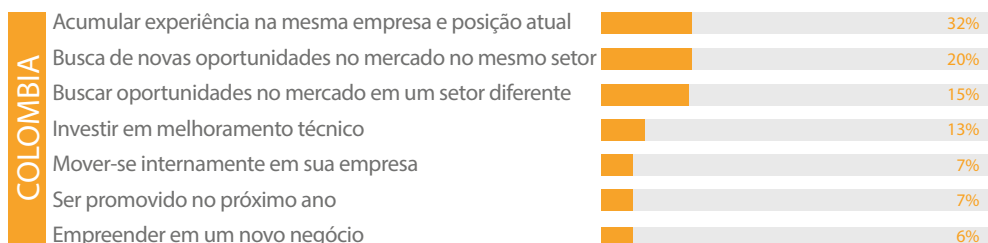
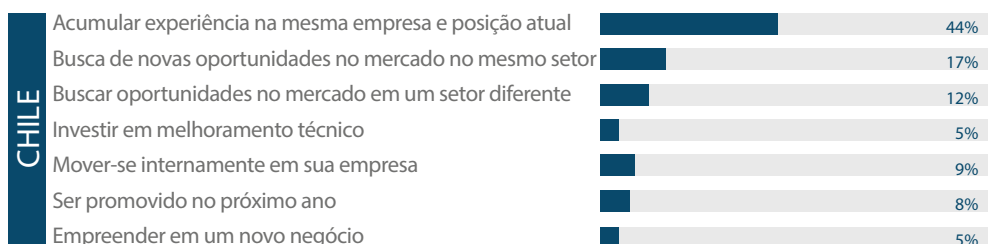
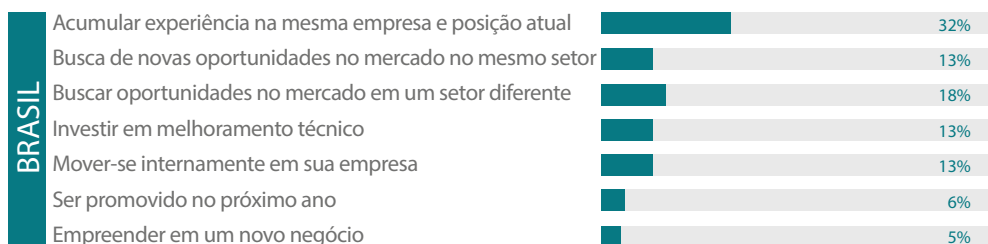
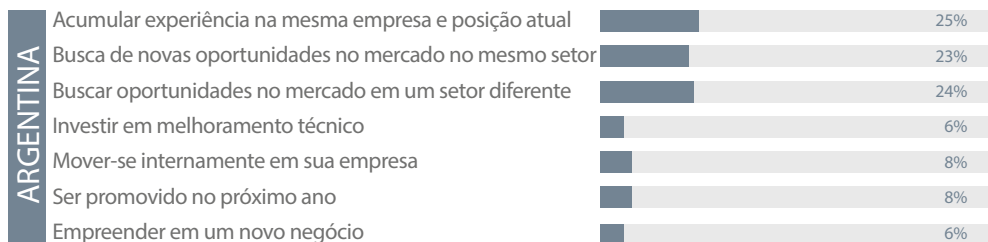
ACUMULAR EXPERIÊNCIA NA MESMA EMPRESA E POSIÇÃO ATUAL



PRIORIDADES REGIONAIS DE CARREIRA

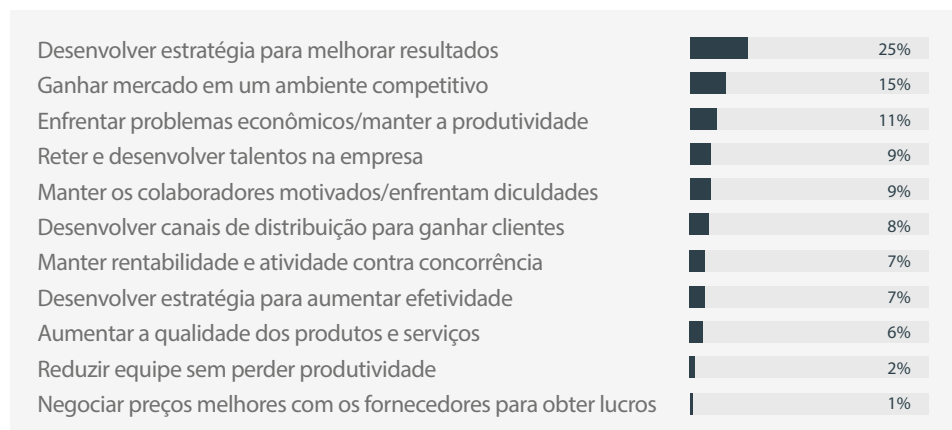
- Executivos do Chile e Peru tem como maior prioridade de carreira acumular experiência na mesma empresa e posição atual com o 45% e 41% respectivamente.
- O Brasil com 13% e 18% mantém suas porcentagens e prioridades da mesma maneira em comparação com 2016 a respeito de procurar novas oportunidades no mercado dentro do mesmo setor ou num setor diferente.
- Argentina e Colômbia percebem com o mesmo nível de importância, procurar novas oportunidades de mercado e no mesmo setor (23%). México com 25%.

PRIORIDADES REGIONAIS DE CARREIRA



DESAFIOS PARA CRESCER EM 2017: Desenvolver uma estratégia para melhorar resultados e ganhar mercado em um ambiente competitivo

Apesar das flutuações ocorridas em comparação ao ano passado, as empresas mantêm a mesma ordem de importância sobre os desafios que devem enfrentar para seu crescimento em 2017.

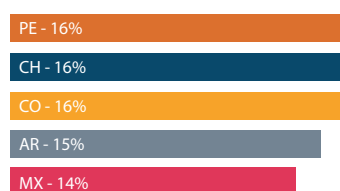


PRINCIPAIS DESAFIOS POR PAÍS:

DESENVOLVER UMA
ESTRATÉGIA PARA
MELHORES RESULTADOS



GANHAR MERCADO EM UM
AMBIENTE COMPETITIVO

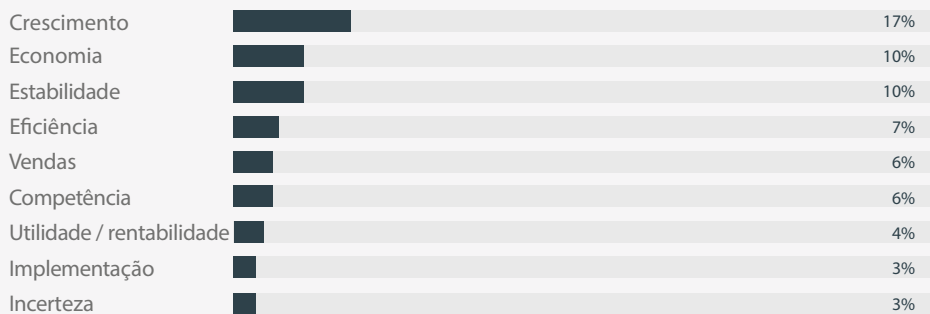


GANHAR PARTICIPAÇÃO
DENTRO DE UM MERCADO
MUITO COMPETITIVO

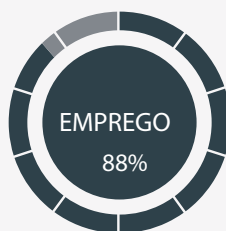


DESAFIOS DAS EMPRESAS EM 2017: Crescimento

Os principais desafios que os profissionais opinam que enfrentarão em suas empresas são o crescimento, a economia e a estabilidade.



EMPREGO: Situação atual



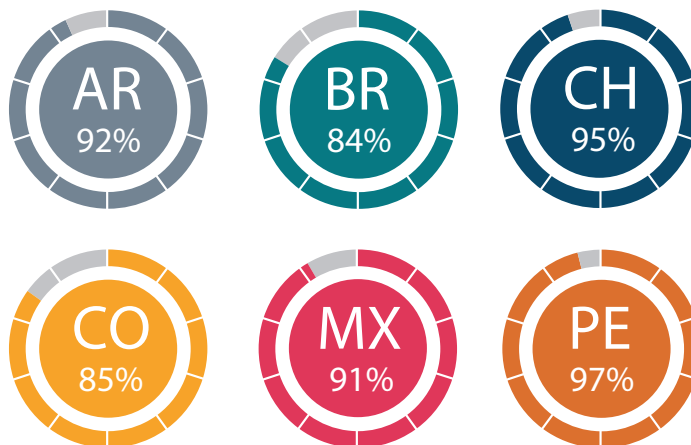
88% dos profissionais entrevistados se encontram atualmente empregados. Enquanto 12% não.

Chile e Perú mantêm a menor porcentagem de desempregados com 5% e 3% respectivamente.

Argentina e México registram 92% e 91% respectivamente de profissionais atualmente empregados.

Brasil registrou 84% de empregados e 16% de desempregados.

EMPREGADOS ATUALMENTE

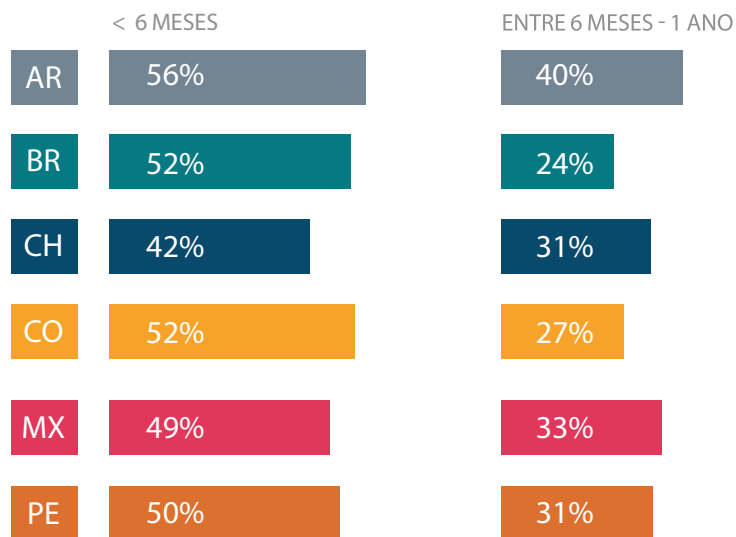


DESEMPREGO: Há quanto tempo está desempregado?

A metade dos profissionais que se encontra desempregado atualmente na AMERICA LATINA tem permanecido desse modo por menos de 6 meses.

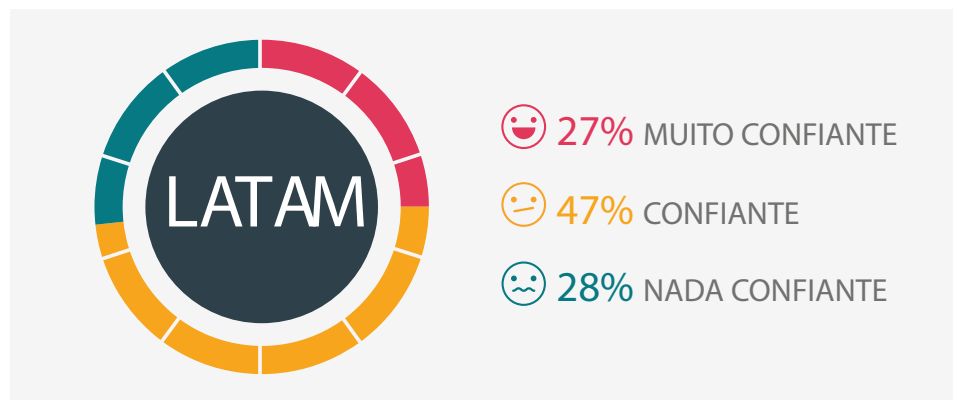


- 50% Menos de 6 meses
- 28% Entre 6 meses e 1 ano
- 16% De 1 a 2 anos
- 5% Mais de 2 anos

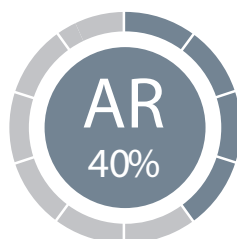


CONFIANÇA NO MERCADO PARA ENCONTRAR EMPREGO NOS PRÓXIMOS 6 MESES:

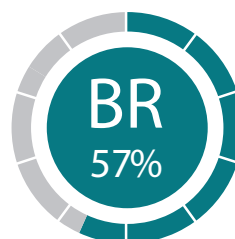
47% dos profissionais desempregados na AMERICA LATINA encontram-se confiantes em conseguir um emprego em menos de 6 meses.



A respeito da confiança dos profissionais para encontrar emprego por país a maioria sente-se tranquilo em conseguir em menos de 6 meses um emprego. A diferença está no Chile que não se sente nada confiante ao contrário do PERU que se sente muito



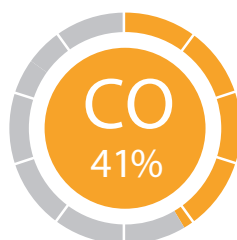
CONFIANTE



CONFIANTE



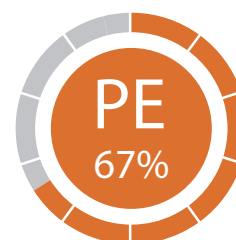
NADA CONFIANTE



CONFIANTE



CONFIANTE

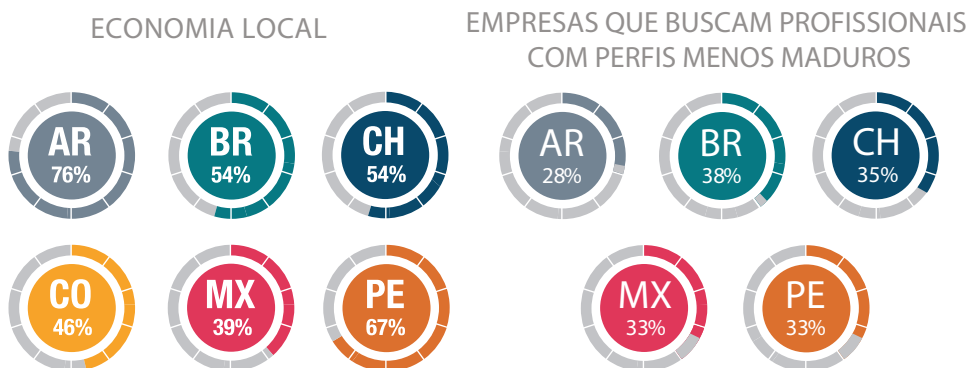


MUITO CONFIANTE

PRINCIPAIS DIFICULDADES PARA CADA PAÍS:

Mais da metade dos entrevistados na Argentina e no Peru consideram a economia local como sua principal dificuldade na busca por oportunidades. No Brasil, é a busca das empresas por perfis menos maduros a maior dificuldade..

Positivamente mais da metade das empresas na América Latina (83%) não consideraram reduzir seu quadro de funcionários durante 2017.

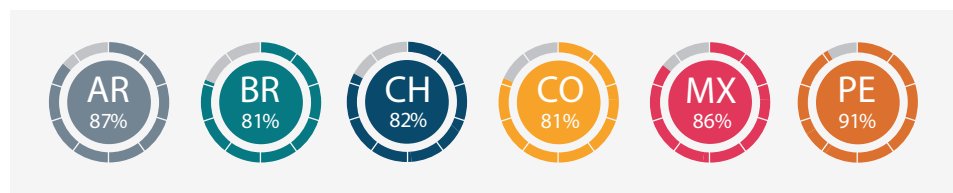


REDUÇÃO DE EQUIPE NO PRIMEIRO SEMESTRE



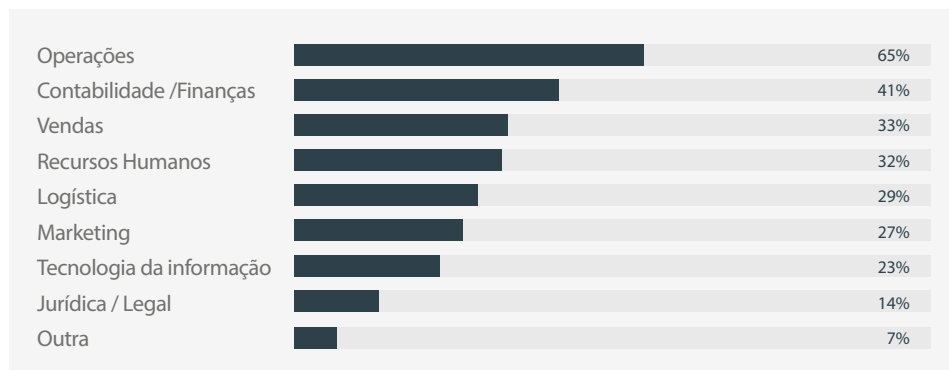
83% Não

17% Sim



CORTES EM DIFERENTES ÁREAS

Dentro da percepção dos países a respeito de cortes por área sobressai operações, a mesma área que anteriormente foi conceituada como a área onde terá mais contratações, o que sugere uma possível reforma na área, na busca por novos profissionais ou perfis mais ajustados com os momentos das companhias.



ÁREAS COM MAIORES CORTES



CONCLUSÃO

Neste estudo podemos observar que a visão geral de América Latina com respeito a perspectivas trabalhistas e profissionais se mantém reservados. Os profissionais preferem a segurança de seus atuais trabalhos para ganhar experiência, e as empresas utilizam os recursos com os que constam atualmente para elaborar estratégias e conseguir aumentar a produtividade, tendo em conta um enfoque no desenvolvimento de áreas como operações, vendas e tecnologia. Sem dúvida é um ano de desafios. No entanto, os países mantem-se positivos com respeito ao nível de empregabilidade e o crescimento em geral.

PageExecutive
MichaelPage
PagePersonnel 
PageInterim

Part of
PageGroup

Page Executive

São Paulo
Rua Funchal, 375 - 10 andar Vila Olímpia
04551060
t: +55 (11) 4505-6000

pageexecutive.com

Michael Page

São Paulo
Rua Funchal, 375 - 7 andar Vila Olímpia
04551060
t: +55 (11) 4505-6000

michaelpage.com.br

Page Interim | Page Personnel

São Paulo
Av. Engenheiro Luis Carlos Berrini,
716, 1º andar - CJ.12 - CIDADE
MONÇÕES
t: +55 (11) 39569605

pagepersonnel.com.br