

Leitura de conteúdo



**contatto**  
assessoria de imprensa e conteúdo

Pautas | Agência Contatto Assessoria de Imprensa e Conteúdo | 9/6/2011 15:27:22 | 77 Acessos

## X Encontro Nacional do Grupo de Usuários de Aplicativos Oracle discute déficit de mão de obra em T.I

✉ Enviar notícia    🖨 Imprimir

**Com mais de 150 profissionais presentes, treinamento, formação profissional e retenção de talentos são destaques entre os temas de debate do evento**

Cerca de 150 profissionais de empresas associadas, além de executivos da Oracle Brasil estão debatendo capacitação profissional, tendências para o mercado de T.I, treinamento e formação de mão de obra para o setor, entre outros temas, no X Encontro Nacional do Grupo de Usuários de Aplicativos Oracle – ORAUG BR, que acontece nesta quinta-feira (09), em São Paulo.

Realizado três vezes por ano, o objetivo do evento é reunir profissionais e usuários dos aplicativos da Oracle, discutir tendências para o mercado de T.I e agregar conhecimento sobre os produtos utilizados. Sob a temática "A carência de mão de obra em áreas como o T.I", o evento reúne grandes nomes de empresas do setor, como o Grupo Coldwell, [Michael Page](#), Oracle University, Latin American Oracle Users Group (LAOUC), entre outros nomes.

Para o presidente do Instituto ORAUG-BR, Reinaldo Nogueira, o evento que acontece desde 2005, torna possível a troca de experiências entre os profissionais. "É muito importante saber o que está sendo feito no mercado e quais são as novidades do setor. A temática do déficit de mão de obra é uma preocupação de todas as associadas", afirma.

A responsável pela educação da Oracle University, Débora Palermo, abordou o tema "Treinamento e Formação de Mão de Obra" e comentou sobre o papel da empresa na formação de profissionais pela Instituição e a importância das empresas investirem em capacitação.

Atualmente mais de 5 mil alunos são treinados por ano, cerca de 3 mil cursos são oferecidos e mais de 30 parceiros educacionais estão credenciados. No entanto, o déficit de mão de obra ainda é presente no Brasil. "O acesso a programas específicos de graduação e pós-graduação com universidades parceiras são opções para os profissionais maximizarem a formação para acompanhar o setor", explica.

Em expansão no Brasil desde janeiro de 2011, o Grupo Coldwell, que inaugurou três novas unidades empresariais na região Sul, Nordeste e Centro-Oeste, contratou cerca de 20 novos profissionais para as empresas do Grupo. O desafio, segundo o presidente do Grupo, Ricardo Gimenez, se aplica aos exemplos abordados no evento: mão de obra qualificada.

Para Gimenez, a maior dificuldade é encontrar profissionais que queiram se comprometer, buscar crescimento dentro da empresa e encarar desafios. "Atualmente, o que encontramos é um mercado financeiramente inflacionado. Os profissionais capacitados e com boa formação pedem salários altos, mas os com menos instruções também pedem. Desta forma, ambos possuem valores elevados", explica.

Um dos exemplos do déficit de mão de obra qualificada é o tempo médio para se efetuar uma contratação e a quantidade de currículos x profissionais que são chamados para entrevistas. "Geralmente são 30 dias para encontrar um bom profissional. Para a área técnica, por exemplo, recebemos 250 currículos para selecionar 15 e contratar apenas um profissional", destaca Gimenez. "Este mesmo número vale para comparar a contratação de pessoal para a área contábil, tributária e comercial", completa.

Embora a formação e a capacitação estejam no ranking da preferência das empresas de recrutamento, Ricardo Gimenez, também avalia postura e comportamento na hora de selecionar o candidato. "O bom profissional precisa estar antenado e de olho na evolução. Não contrato nenhum candidato que não tenha perfil no LinkedIn ou no Facebook. É fundamental estar atualizado e ligado a tecnologia e inovação", afirma.

O X Encontro Nacional do Grupo de Usuários de Aplicativos da Oracle está acontecendo nesta quinta-feira, na Amcham, localizada na Rua da Paz, 1431 – Santo Amaro, São Paulo, das 8h às 17h50.

Durante o evento no período da tarde, profissionais e associados vão discutir temas recorrentes como migração para novas versões de produtos, SPED Fiscal e palestras específicas.

### Mais informações para a Imprensa – Grupo Coldwell

Agência Contatto Assessoria de Imprensa e Conteúdo

Jornalista: Talita Scotto (talita@agenciacontatto.com.br) e Paula Garcia (paula.garcia@agenciacontatto.com.br)

Telefone: 11 3432 3937 e 2761-1963

www.agenciacontatto.com.br / @agenciacontatto