

## Escrevedores

- Osvaldo Tancredo
- Pedro Pires

## Tags

- Agenda
- Dicas
- Resenhas

## Arquivos

- Mai 2011 (13)
- Abr 2011 (187)
- Mar 2011 (189)
- Fev 2011 (170)
- Jan 2011 (93)
- Dez 2010 (181)
- Nov 2010 (215)
- Out 2010 (205)
- Set 2010 (184)
- Ago 2010 (178)
- Jul 2010 (163)
- Jun 2010 (145)
- Mai 2010 (111)
- Abr 2010 (164)
- Mar 2010 (144)
- Fev 2010 (172)
- Jan 2010 (149)
- Dez 2009 (117)
- Nov 2009 (145)
- Out 2009 (110)
- Set 2009 (126)
- Ago 2009 (75)
- Jul 2009 (77)
- Jun 2009 (76)
- Mai 2009 (89)
- Abr 2009 (70)
- Mar 2009 (87)
- Fev 2009 (52)
- Jan 2009 (53)
- Dez 2008 (75)
- Nov 2008 (62)
- Out 2008 (51)
- Set 2008 (42)
- Ago 2008 (39)
- Jul 2008 (38)
- Jun 2008 (39)
- Mai 2008 (31)
- Abr 2008 (6)
- Mar 2008 (15)

sexta-feira, 29 de abril de 2011

## Seu futuro emprego pode estar nas redes sociais



O que você faz ou diz nas redes sociais pode ajudar a definir seu futuro profissional. É cada vez mais importante estar bem exposto na internet para aumentar as chances de arranjar um novo emprego: o LinkedIn, de perfis profissionais, já tem 3 milhões de usuários no Brasil - só no ano passado, a procura pelo site cresceu 428%. E mesmo redes voltadas às horas de lazer, como o Facebook e o Orkut, já são monitoradas por consultorias e empresas em busca de candidatos.

Especialista em mídia e internet, Emerson Calegaretti é hoje presidente da CerejaPRN, empresa de conteúdos de mídia para o varejo. Ele arranhou seus últimos empregos graças a seu perfil no LinkedIn. Calegaretti, que já foi vice-presidente do MySpace e diretor comercial do Google, diz que a exposição na web é sempre "360 graus": "Não dá para criar personagens diferentes para LinkedIn e Facebook, mas é preciso ter cuidado com o que se diz. Por mais que se crie controles de privacidade, alguma coisa sempre pode escapar."

Segundo Marcelo Cuellar, responsável pela divisão de RH da consultoria **Michael Page**, é preciso usar as redes sociais de forma pragmática: quando alguém aceita um colega de trabalho ou cliente como "amigo" no Facebook, o uso não é mais somente pessoal. "Com 500 amigos, o Facebook deixa de ser um fórum intimista e passa a refletir algum tipo de estratégia profissional", diz. Segundo pesquisa publicada pela revista britânica HR Magazine, 55% dos recrutadores hoje usam o Facebook como fonte para checar dados de candidatas.

Busca. No entanto, na hora de procurar talentos, o LinkedIn é a ferramenta predileta dos recrutadores - segundo a revista, 78% das empresas de seleção usaram a rede social no ano passado. Danilo Santos, gerente de RH da empresa de engenharia Progen, inaugurou o perfil da companhia no LinkedIn há dois meses, com o objetivo de reduzir o tempo de contratação para 15 dias. "Trabalhamos com projetos de curto prazo. Por isso, é difícil esperar meses pelo profissional", explica. "A rede é muito dinâmica e facilita a identificação do perfil." Para garantir a alimentação constante de sua estratégia no LinkedIn, a consultoria DBM criou um fórum de discussão do qual participam hoje cerca de 5 mil profissionais - na maioria, ex-clientes da empresa. "É uma forma de profissional que está chegando à rede ter mais informações sobre a situação do mercado", diz o consultor Rogério Sepa, lembrando que a empresa "aconselha fortemente" os clientes em busca de uma vaga a montar um perfil no LinkedIn. "Temos um workshop que realizamos duas vezes por mês para ensinar a usar a internet como plataforma profissional."

O papel das consultorias no LinkedIn, explica Denys Monteiro, da Fesa, é separar o "joio do trigo": "A gente vai ajudar a selecionar, entre 100 opções, os três ou quatro candidatos mais adequados. E tudo com o sigilo essencial no mercado executivo." Para Fábio Saad, da Robert Half, a rede social é útil para "quebrar o gelo". "O site substituiu a 'ligação fria'. É uma forma de buscar referências e pedir indicações antes do primeiro contato."

## Contato

- Osvaldo Tancredo: [osvaldotancredo@gmail.com](mailto:osvaldotancredo@gmail.com)
- Pedro Pires: [pedpires@gmail.com](mailto:pedpires@gmail.com)
- Pautas: [meupalco.blog@gmail.com](http://meupalco.blog@gmail.com)
- [twitter.com/meupalco](https://twitter.com/meupalco)

## Acompanhamos

- Blog do Copola
- Chitta Bonita
- Eixo Cult
- Espaço Cubo
- Factóide
- Instituto Mandala
- OCT
- UHzine

## Inscriva-se

Postagens

## Contador

333171

\*Área de comentários não faz parte da linha editorial

