

INVESTIDORES



ONLINE | Carreira | 26.ABR - 16:08 | Atualizado em 26.04 - 16:15

Internet e redes sociais lideram a busca por informações de carreira e empregos

Os veículos online, além de possibilitarem o acesso à informação de maneira rápida, permitem uma interação maior entre candidato e consultoria

Por Redação

Pesquisa da **Michael Page**, empresa de recrutamento especializado para executivos, realizada com mais de 500 pessoas de diversas idades, aponta que a internet e as redes sociais lideram as mídias mais procuradas quando se trata da busca pelo emprego ou informações sobre carreira.

De acordo com Sergio Sabino, Diretor de Marketing do Grupo **Michael Page** para América Latina, os veículos online e redes sociais, além de possibilitarem o acesso à informação de maneira rápida, possibilitam uma interação sem precedentes, o que torna a relação do candidato com a consultoria mais humana e confiável. “O Brasil é hoje um dos países que mais contrata no mundo. Além disso, é um dos que mais cresce em acessos a internet”, afirma o executivo.

O Grupo **Michael Page** segmentou o estudo por faixa etária e constatou liderança das mídias online em todas as idades: nas faixas etárias mais baixas, a liderança é mais folgada: entre os 26 e 30 anos, por exemplo, 65% dos entrevistados afirmam que buscam emprego ou informações de carreira exclusivamente por meio de internet e redes sociais. No caso dos maiores de 40 anos, este número atinge 48%.

“Os jornais e revistas ainda são muito fortes e contribuem muito na consolidação e aprofundamento de informações que a internet não consegue proporcionar, por seu caráter urgente e ágil”, afirma ainda Sergio Sabino. “Terão sempre seu espaço, funcionando de maneira complementar à rapidez e a capacidade de interação da rede”, completa.