

▪ **Busca**

▪ **Edições Anteriores**

Conteúdo Exclusivo Online

- Agenda
- Artigos
- Entrevistas
- Editorial
- Carreira
- Educação & Treinamento
- Turismo Corporativo
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa

Tecnologia

- Gestão de Processos
- Infra-Estrutura
- Segurança
- Telecomunicações
- Outsourcing
- Software
- Tecnologia
- T-Banking

Internet e redes sociais lideram na busca por empregos

27/04/2011

Pesquisa da **Michael Page**, empresa global de recrutamento especializado de executivos, aponta que a Internet e as redes sociais lideram as mídias mais procuradas quando se trata da busca pelo emprego ou informações sobre carreira.

O Grupo **Michael Page** segmentou o estudo por faixa etária e constatou liderança das mídias on-line em todas as idades. Nas faixas etárias mais baixas, entre os 26 e 30 anos, por exemplo, 65% dos entrevistados afirmam que buscam emprego ou informações de carreira exclusivamente através de internet e redes sociais.

No caso dos maiores de 40 anos, este número atinge 48%. Segundo o diretor de marketing do Grupo **Michael Page** para América Latina Sergio Sabino, os jornais e revistas ainda são muito fortes e contribuem muito na consolidação e aprofundamento de informações que a internet não consegue proporcionar, por seu caráter urgente e ágil.