

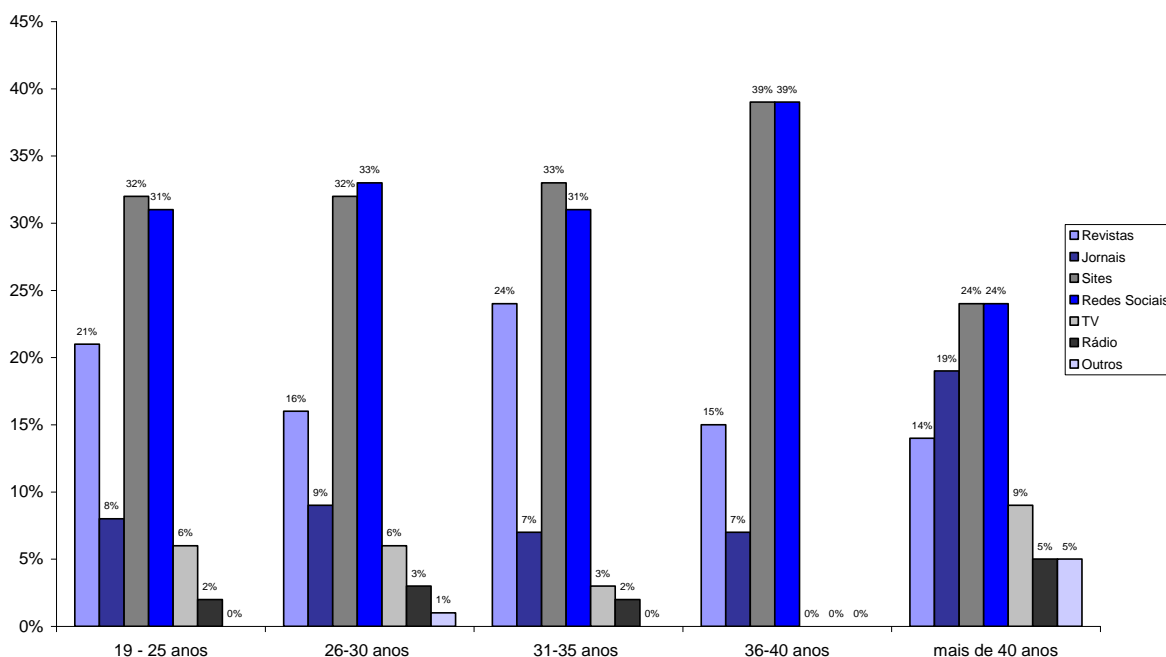
### Internet e Redes sociais lideram a busca por informações de carreira e empregos em todas as faixas etárias

*Consultoria avaliou os canais mais acessados na busca por empregos e informações sobre carreiras.*

Pesquisa da Michael Page, uma das maiores empresas globais de recrutamento especializado de executivos, realizada com mais de 300 pessoas de diversas idades, aponta que a internet e as redes sociais lideram as mídias mais procuradas quando se trata da busca pelo emprego ou informações sobre carreira. De acordo com Sergio Sabino, Diretor de Marketing do Grupo Michael Page para América Latina, os veículos on-line e redes sociais, além de possibilitarem o acesso á informação de maneira rápida, possibilitam uma interação sem precedentes, o que torna a relação do candidato com a consultoria mais humana e confiável. “O Brasil é hoje um dos países que mais contrata no mundo. Além disso, é um dos que mais cresce em acessos a internet”, afirma o executivo.

O Grupo Michael Page segmentou o estudo por faixa etária e constatou liderança das mídias on-line em todas as idades:

#### Quais mídias você utiliza para se informar sobre sua carreira?



Nas faixas etárias mais baixas, a liderança é mais folgada: entre os 26 e 30 anos, por exemplo, 65% dos entrevistados afirmam que buscam emprego ou informações de carreira exclusivamente através de internet e redes sociais. No caso dos maiores de 40 anos, este número atinge 48%. “Os jornais e revistas ainda são muito fortes e contribuem muito na consolidação e aprofundamento de informações que a internet não consegue proporcionar, por seu caráter urgente e ágil, afirma ainda Sergio Sabino”. “Terão sempre seu espaço, funcionando de maneira complementar á rapidez e a capacidade de interação da rede”.

Presente em 32 países e responsável pela contratação de mais de 30 mil executivos no mundo, o Grupo Michael Page está a 11 anos no Brasil. O país, que hoje representa a 3ª operação do grupo em faturamento e responde por cerca de 10% do volume global de contratações.