

Dezembro - dia 27

MICHAEL PAGE	JORNAL DIA A DIA (ONLINE)	26/12/2011	PESQUISA DO GRUPO MICHAEL PAGE REVELA EXPECTATIVA DE PROFISSIONAIS EM INÍCIO DE CARREIRA E DE MÉDIA GERÊNCIA PARA 2012	ARTIGOS E OPINIÕES
--------------	---------------------------	------------	--	--------------------

JORNAL DIA DIA

Trabalhando por você!

Segunda

Você está aqui: [Home](#) > [Artigos e Opiniões](#)

Menu Principal

ARTIGOS E OPINIÕES

Pesquisa do Grupo Michael Page revela expectativa de profissionais em início de carreira e de média gerência para 2012

Enquanto os profissionais em início de carreira buscam cautela e estabilidade, gestores querem se lançar no mercado

O grupo **Michael Page**, uma das maiores consultorias especializadas em recrutamento executivo no mundo, realizou uma pesquisa em dezembro por meio de suas redes sociais para avaliar as perspectivas de profissionais jovens e experientes para 2012. Foram consultadas cerca de 500 pessoas, divididas em dois diferentes grupos, de acordo com a atuação das duas empresas do grupo:

- **Michael Page** – executivos com diversos níveis de experiência (média e alta gerência), com faixa etária entre 30 e 40 anos
- **Page Personnel** - jovens profissionais, com idade de 23 a 29 anos;

A pesquisa demonstrou que os dois grupos de profissionais revelam possuir planos bem diferentes para 2012:

Michael Page

- 60% dos gestores entrevistados pretendem buscar novas oportunidades de emprego, seja no seu próprio setor ou em diferentes setores da indústria.

Page Personnel

Os profissionais em início de carreira, por sua vez, contam com expectativas que vão em direção oposta aos seus pares com maior senioridade.

- o 48% dos respondentes jovens pretendem buscar novas oportunidades de emprego, seja no seu próprio setor ou em diferentes setores da indústria.
- o 28% dos entrevistados deste grupo disseram que irão se manter na mesma função e mesma empresa para ganhar experiência.
- o 14% farão pós-graduação.
- o 10% pretendem movimentar-se internamente.

Home

Galeria de Imagens

TV Dia Dia

Fonte de notícias

Pingo de Otimismo

Acidentes e Tragédias

Arte e Cultura

Astronomia e Astrologia

Artigos e Opiniões

Atletismo e Esporte

Automobilismo

Apreensão e Fiscalização

Brasil

Cidade e Região

Câmara para Todos

Câmbio e Moedas

Campo e Agronegócios

Concursos e Vestibulares

Combustíveis e Energia

Ciência e Saúde

Comércio e Indústria

Curiosidades

Celebridades, Gente

Economia e Negócios

Empreendimentos

Eventos e Acontecimentos

Emprego e Trabalho

Funcionalismo

Geral

Justiça e ordem

Loterias

Mato Grosso do Sul

Internacional/Mundo

Meio Ambiente

Política

Polícia

Religião

Três Lagoas

Velocidade

Blog do Ray Santos

Internacional

Cinema & TV

Check Check

Guia Web10.net.br

Guias Informativos

A preocupação com a formação acadêmica também é uma questão importante para os mais experientes: 21,7% afirmaram que pretendem investir em aprimoramento.

Sergio Sabino, diretor regional de Marketing do Grupo Michael Page para a América Latina, explica que este movimento inesperado pode ser reflexo das recentes movimentações de mercado. "O aquecimento recente nas posições de profissionais mais jovens pode ter influenciado neste comportamento. O jovem profissional sabe que precisa equilibrar suas ambições com o acúmulo de experiência para crescer com consistência. E isso é sinal de maturidade desse grupo", afirma.

"O momento de mercado, associado ao resultado desta pesquisa, mostra um 2012 ainda promissor do ponto de vista de oportunidades e contratações. Será um ano de maior estabilidade e mais racionalidade na hora de contratar. Será um ano de contratações mais cirúrgicas", diz. "Haverá ainda muito espaço para os bons profissionais, o que explica este ânimo dos executivos em buscar novas oportunidades", conclui Sabino.

Presente em 32 países e responsável pela contratação global de mais de 50 mil executivos anualmente, o Grupo **Michael Page** está há 12 anos no País. O Brasil representa hoje a 3ª operação do grupo em faturamento e responde por cerca de 10% do volume global anual de contratações.

Mais informações

Conteúdo Comunicação

Claudio Sá (claudio.sa@conteudonet.com)

Fábio Pimentel / Ricardo Morato

Tel. 11 5056-9800

www.conteudocomunicacao.com.br

www.twitter.com/agenciaconteudo

www.michaelpage.com.br

www.twitter.com/michaelpagebr