



Netflix instantâneo!
Séries e filmes transmitidos online no seu computador ou TV.

GRÁTIS DURANTE 1 MÊS

NETFLIX
[CLIQUE AQUI >](#)

- CARREIRAS**
- Análise de currículo
- Cadastro de currículo
- Dicas
- Dúvidas
- Grupos de Discussão
- Profissões
- CONCURSOS**
- Concursos previstos
- Dicas de estudo
- Editais
- Gabaritos
- Inscrições abertas
- Para estudar
- Provas anteriores
- Resultados
- NOTÍCIAS**
- Folha.com
- Jornal dos Concursos
- Últimas Notícias

Tamanho da letra ▲▼ | Compartilhar | Imprimir | Comunicar erro

13/10/2011 - 13h04

Brasileiro é o que mais usa as redes sociais na busca por um emprego, diz pesquisa

Da Redação
Em São Paulo

11 | **Recomendar** | Cadastre-se para ver o que seus amigos recomendam. | **COMENTE**

Uma pesquisa realizada pelo grupo Michael Page, empresa global de recrutamento, observou que dentre os escritórios da companhia no mundo, o Brasil é o que mais recebe inscrições de candidatos por meio das redes sociais.

O levantamento comparou o volume de contratações feitas pela empresa cuja interação dos candidatos teve origem nas redes sociais.

No ranking da América Latina, o Brasil ocupou a primeira posição na lista com 8%, seguido por Chile (6%), Argentina (5%) e México (3%).

Na comparação global, o país também ganhou destaque. O Brasil registrou maior volume de inscrições de candidatos via redes sociais que países como Inglaterra, França, Austrália e Estados Unidos.

ENCONTRE VAGAS DE EMPREGO NA SUA ÁREA

Digite o cargo:

BUSCAR

- Industrial**
número de vagas: **+15.000**
- Logística**
número de vagas: **+3.000**
- Saúde**
número de vagas: **+4.000**
- Telemarketing**
número de vagas: **+50.000**

Veja mais vagas aqui:

Área de Atuação ▼

Álbuns Especiais

