



unesp **Dilma sanciona lei que concede aviso prévio de até 90 dias**

Login
 Senha
[Esqueci minha senha](#)



Leitura de conteúdo



Pautas | Conteúdo Comunicação | 13/10/2011 17:39:43 | 157 Acessos

Brasileiro é o que mais usa as redes sociais na busca por um emprego

[Enviar notícia](#) [Imprimir](#)

Pesquisa comparou volume de contratações feitas pelo Grupo Michael Page originadas das redes sociais. Brasil lidera o ranking, seguido por Chile e Argentina

Dentre os escritórios da Michael Page no mundo, o Brasil é o que mais recebe inscrições de candidatos via rede social. A pesquisa comparou o volume de contratações feitas pelas empresas do grupo cuja interação dos candidatos teve origem nas redes sociais. Dos Países da AL, o Brasil é primeiro da lista, seguido por Chile, Argentina e México. No comparativo global, Brasil está à frente de países como Inglaterra, França e Austrália, e muito à frente dos EUA. Aqui, o volume de contratações já representa 8% do volume das contratações, contra 6% no Chile, 5% na Argentina e 3%, no México.

Para Sergio Sabino, diretor de Marketing do Grupo para América Latina, a explicação está no fato de os brasileiros serem usuários mais engajados em mídias sociais, inclusive quando se trata de procurar uma oportunidade de emprego.

"O Brasil é o país mais bem posicionado em redes sociais de todo o Grupo Michael Page e as redes sociais somadas já representam a segunda fonte de acesso aos sites do grupo, atrás apenas do Google", afirma Sabino.

"Os brasileiros são extremamente engajados na internet e mais receptivos às informações, novidades e todo tipo de interação com as marcas, por isso as redes sociais ganham destaque no país. Os demais países da América Latina oscilam bastante quando o assunto é engajamento, complementa Suzie Clavery, responsável pelas redes sociais do Grupo Michael Page para América Latina.

De janeiro até agora, o Brasil apresentou um crescimento impressionante no volume de seguidores nas redes do Grupo, que incluem Michael Page, Page Personnel, Page PCD (Divisão de recrutamento de pessoas com deficiência) e Page Talent (Divisão de estágios e Trainees): aproximadamente 60% no Twitter e LinkedIn e 70% no Facebook.

"Ao postarmos uma oportunidade em nossas redes sociais no Brasil, recebemos cerca de 40 candidaturas espontâneas nas primeiras 2 horas. Com 20 novas candidaturas por hora, naturalmente nossos processos de recrutamento se tornam mais ágeis, o que satisfaz também o cliente", reforça.

Isso é percebido quando se analisamos o percentual de contratações originadas por interações de candidatos pela rede social nos principais países da América Latina:

País Percentual de contratações originadas via redes sociais

- Brasil 8%
- Chile 6%
- Argentina 5%
- México 3%

O brasileiro também é mais exigente em relação à relevância e frequência dos conteúdos. "Mas é importante ressaltar que o sucesso de uma estratégia nas redes sociais só é concreto quando existe um trabalho forte de marca que contemple todo o mix de canais. Ninguém segue uma empresa ou uma marca que não conheça ou que não confie", explica.

Apesar de ser muito mais fácil candidatar-se a uma oportunidade de trabalho pelas redes sociais, o candidato fica muito mais exposto. "Nossos headhunters consultam os perfis de seus candidatos nas redes sociais durante os processos seletivos. Claro que isso não é determinante para selecionar ou excluir um candidato, mas é importante que o candidato que se utilizar das redes para buscar uma vaga preserve sua reputação no ambiente virtual, porque redes podem dizer muito sobre uma pessoa", ressalta.

Sobre o Grupo Michael Page

Presente em 32 países e responsável pela contratação de mais de 30 mil executivos no mundo, o Grupo Michael Page está a 11 anos no Brasil. O país, que hoje representa a 3ª operação do grupo em faturamento e responde por cerca de 10% do volume global de contratações.

Mais informações



[veja todos os vídeos](#)

BUSCA

[busca avançada](#)

Tempo Agora Seg 17/10 | Palmas - TO
 Min. 25° | Máx. 32° | Chuva 18mm

FERRAMENTAS



consultar veiculos



consultar jornalistas



sala de imprensa



enviar release

DIA | SEMANA | MÊS

1. **Prefeitura de Santo André dá início a etapa d...**
 14-10-2011 | Prefeitura... | 57 acessos
2. **Plano SP 2040 é apresentado em reunião do Con...**
 13-10-2011 | Semdet | 54 acessos