



➔ [Início](#) > [Marketing](#) > Brasileiro é o que mais usa as redes sociais na busca por um emprego

Brasileiro é o que mais usa as redes sociais na busca por um emprego

2011/10/14 Eduardo Takashi Ir para os comentários Deixar um comentário

Dentre os escritórios da consultoria Michael Page no mundo, o do Brasil é o que mais recebe inscrições de candidatos à uma vaga de trabalho via redes sociais. As contratações feitas pelas empresas do grupo, cuja interação com determinado profissional teve origem nessas redes, já somam 8% do volume total de recrutamento e seleção.

Para Sergio Sabino, diretor de marketing da Michael Page para América Latina, a explicação está no fato de os brasileiros serem usuários mais engajados em mídias sociais, inclusive quando procuram por uma vaga no mercado de trabalho. "Ao postarmos uma oportunidade em nossas redes sociais, recebemos cerca de 40 candidaturas espontâneas nas primeiras duas horas. Com 20 novas candidaturas por hora, naturalmente nossos processos de recrutamento se tornam mais ágeis, o que satisfaz também o cliente", complementa Suzie Clavery, responsável pelas redes sociais do Grupo Michael Page para América Latina. A executiva alerta: "É importante que o candidato preserve sua reputação no ambiente virtual, porque as redes podem dizer muito sobre uma pessoa"

Fonte: Você RH



Feed [RSS](#)

Blogroll

- [Agito SP](#)
- [Could Be Comunicação](#)
- [Meu LinkedIn](#)
- [Ofertas Submarino](#)
- [Twitter @AgitoSP](#)
- [Twitter @Comunicacaoecia](#)
- [Twitter @EduTakashi](#)

Categorias

- [Artigos](#) (35)
- [Finanças](#) (7)
- [Internet](#) (257)