

Outubro - dia 26

MICHAEL PAGE	AREAH (ONLINE)	25/10/2011	A EMPRESA DOS SEUS SONHOS PODE ESTAR DE OLHO EM VOCÊ	NOTÍCIAS
--------------	----------------	------------	--	----------

VIP
O que os homens querem, a VIP tem de sobra

[areah]
Consumo | Relacionamento | Carreira

H
Esportes | Entretenimento | Comp

Vip » Carreira

A empresa dos seus sonhos pode estar de olho em você

Redes sociais são cada vez mais usadas nos processos seletivos.



Atenção com o que você posta por aí! Os headhunters estão de olho nas redes sociais.



Exibindo fotos 1 e 2 de 3

POR: Leandro Duarte

Foto: Getty Images

[f Recomendar](#)
[Tweet 0](#)
[+1 1](#)
[in Share](#)
[Orkut](#)

Recente pesquisa feita pelo grupo **Michael Page**, referência em recrutamento especializado de executivos para média e alta gerência, revelou que o brasileiro é o que mais usa as redes sociais na busca por um emprego. Dentre os escritórios da empresa, o Brasil é o que mais recebe inscrições de candidatos através dos sites de relacionamento.

A pesquisa comparou o volume de contratações feito pelas empresas do grupo cuja interação dos candidatos teve origem nas redes sociais. Na América Latina, o País é o primeiro da lista, seguido por Chile, Argentina e México. Em âmbito global, o Brasil está à frente de nações como Inglaterra, França e Austrália e EUA.

Mas é importante ressaltar que é uma via de mão dupla. As grandes empresas também estão atentas a potenciais candidatos. Em sites de relacionamento com fins corporativos como o LinkedIn, Jobster, Plaxo e até mesmo no Facebook e no Twitter, os headhunters, profissionais que são uma espécie de caça-talentos, conseguem detectar pessoas que atendam aos pré-requisitos para determinadas vagas.

Na visão da coordenadora de Marketing Online e Mídias Sociais da **Michael Page** para o Brasil e América Latina, Suzie Clavery, a participação desses sites no processo seletivo é um caminho sem volta.

"Jamais (as redes sociais) vão tirar o papel do recrutador, mas poderão facilitar em muitos casos. Hoje, por exemplo, já fazemos entrevistas através do Skype. Essas ferramentas vão aumentar ainda mais o poder de análise, pois cada vez teremos mais informações prévias", disse.

CONTINUE LENDO NAS PÁGINAS SEGUINTE...

Páginas: 1 | 2 | 3

VEJA MAIS EM: [VIP](#) | [CARREIRA](#) | [VIP / CARREIRA](#) | [INTERNET](#) | [EMPREGO](#)

De acordo com a profissional de marketing, o LinkedIn é o mais consultado pelos analistas, mas o Twitter é o que tem maior fluxo de informações. Além disso, na opinião dela, só agora os usuários estão aprendendo a usar o Facebook como uma ferramenta profissional. "As pessoas estão cada vez mais buscando informações sobre o mercado. No nosso país, o fluxo de contratações aumentou substancialmente e esses profissionais estão atentos aos movimentos de seus respectivos mercados", afirmou.

Apesar de toda a evolução e da utilização cada vez maior da internet pelo setor de recursos humanos, segundo a coordenadora da **Michael Page**, o papel do recrutador e a entrevista ainda são os principais elementos no processo de contratação. No entanto, a imagem que o candidato passa na web pode contar muitos pontos.

"O conteúdo postado pelos postulantes não é determinante, mas, dependendo, pode fazer diferença, tanto pelo lado positivo como negativo. Em um encontro, o que vocêalaria na cara de uma pessoa na presença de outros? Em muitos momentos, temos que ser políticos, usar do bom-senso e equilíbrio. Assim deve ser o comportamento nas redes sociais. O profissional também deve ter cuidado ao fazer uma crítica a determinada empresa, pois a mesma pode ser cliente de onde se trabalha", alertou Clavery.

Sobre a atualização do status, ela deu algumas dicas que podem fazer com que o seu perfil seja mais recomendado às maiores companhias do mercado:

CONTINUE LENDO NAS PÁGINAS SEGUINTE...

Páginas: 1 | 2 | 3

"O que chama a atenção é o valor da opinião. Quem só reproduz não é valorizado. Os recrutadores se interessam por quem sabe criar conteúdo, que está antenado com o momento atual do mercado e que compartilha informações importantes. Além disso, aqueles que são mais seguidos do que seguem e que têm uma rede de contatos de alto nível estão sempre no foco.

Com relação ao perfil, é fundamental que esteja sempre atualizado. Deve-se mencionar a empresa que trabalha e o cargo, cursos realizados e falar sobre a função que desempenha e das melhorias e ideias inovadoras que o profissional trouxe para a instituição", concluiu Suzy Clavery, que informou, ainda, que a interação do público masculino é maior em relação ao sexo oposto – cerca de 65% .

