

Informe-se

Aperfeiçoamento

Acadêmico

Comunidades

Shopping

Início

Informe-se

Carreira e RH

01 de agosto de 2011, às 13h01min

Marketing é um dos setores que mais contrata, diz levantamento

Além do Marketing, também se destacaram os setores de Finanças, Vendas, Propriedade e Construção, Supply Chain, RH, Oil & Gás e Engenharia

Por Sylvania de Sá, Mundo do Marketing

Tamanho do texto:

 Tweet

7

 Curtir

7

 +1

1

 Share

Vagas

Empregos

Estágios

Informe-se

Editorias

Administração e Negócios

Carreira e RH

Cotidiano

Economia e Finanças

Marketing

Notícias Acadêmicas

Oportunidades

Tecnologia

+ Ver todas

+ Informe-se

Entrevistas

Artigos

Produção acadêmica

Eventos

Quer trabalhar na Gafisa?

Participe do Programa de novos Talentos Gafisa 2012. Confira!

Talentos.Gafisa.com.br

Trabalhe Na Embraco

Programa Trainee Ótimos Benefícios Inscrições Abertas, Acesse Agora!

trainee.embraco.com

Anúncios Google



Compartilhar



Imprimir

Cargo com maior demanda no primeiro semestre de 2011 foi o de Gerente Sênior de Comunicação. O Marketing foi uma das áreas que mais admitiram profissionais no Brasil, no primeiro semestre de 2011. O cargo com maior demanda foi o de Gerente Sênior de Comunicação, principalmente na cidade de São Paulo, com uma média salarial de R\$ 20.000,00, segundo um levantamento da [Michael Page](#).

Além do Marketing, também se destacaram os setores de Finanças, Vendas, Propriedade e Construção, Supply Chain, RH, Oil & Gás e Engenharia. Segundo o estudo, o volume geral de contratações no país cresceu 75% em comparação ao mesmo período de 2010. A distribuição dos executivos brasileiros também está mais regionalizada, com contratações fora do eixo Rio-São Paulo somando 36% do total.

Siga os posts do Administradores no Twitter: [@admnews](https://twitter.com/admnews).