

Cadastre seu currículo.

CLIQUE

FOLHA DE S.PAULO

Certisign A Única com 216 pontos de atendimento em São Paulo.

folha.com classificados

carreiras e empregos PRECISA-SE SEÇÕES VEÍCULOS IMÓVEIS NEGÓCIOS

BUSCAR Oferta Notícia Código OK

Para anunciar, ligue (11) 3224-4000 ou CLIQUE AQUI

ACESSE SUA CONTA FAÇA SEU CADASTRO

Maior Menor Enviar por e-mail Comunicar erros Link http://www.folha.com.br

em Acompanhe Folha Empregos no Twitter

07/08/2011 - 07h58

Ações sociais visam à retenção de talentos

MARCOS DE VASCONCELLOS DE SÃO PAULO

Recomendar 78 recomendações. Cadastre-se para ver o que seus amigos recomendam.

A identificação com a empresa tende a ser tão importante quanto salários na atração e retenção de funcionários - e ações de voluntariado estão entre os pontos considerados pelos trabalhadores, segundo especialistas.

Pesquisa da consultoria Michael Page feita com cerca de 2.000 profissionais em julho deste ano mostra que a preocupação com as ações de responsabilidade social das empresas é considerada fator muito importante para 46,6% dos brasileiros na análise de oferta de emprego.

Não é à toa que o trabalho voluntário tenha alcançado até programas de trainee. Em 2010, os jovens do Itaú, por exemplo, foram desafiados a organizar uma ação social.

Zé Carlos Barretta/Folhapress



Victor Sato, que dá aulas de economia

Para o advogado Caio Borges, 25, que diz ter trabalhado cerca de 150 horas no projeto, a possibilidade de organizar a ação, buscar seu custeio e participar dela "foi um diferencial do programa".

"Trabalhar em uma empresa socialmente responsável é um orgulho", corrobora a engenheira civil Priscila de Oliveira e Silva, 28, que participa dos programas sociais da Vale desde 2008, quando ingressou na empresa.

Com colegas de trabalho, percorreu escolas de regiões pobres produzindo relatórios

sobre a estrutura física dos locais. O documento foi enviado ao governo, que exige esse tipo de avaliação para reformar escolas públicas.

Foi a primeira oportunidade de Silva de combinar voluntariado e engenharia. "Ficamos mais comprometidos [com a empresa]", avalia.

GERAÇÃO Y

A gerente de responsabilidade corporativa da PricewaterhouseCoopers, Patrícia Loyola, afirma que a ação voluntária tem o poder de atrair a geração Y (nascidos entre 1978 e 2000) para a empresa.

"O jovem é muito motivado pelo desafio e pelo senso da causa, quer saber qual é o propósito daquilo que está fazendo", explica a gerente.

Os valores da PricewaterhouseCoopers -entre eles, o comprometimento com a comunidade- são listados pelo assistente de auditoria Victor Sato, 27, como atrativos. Há três meses, ele participa de projetos de voluntariado da companhia.

Classificados Folha no Facebook. 2,134 pessoas curtiram Classificados Folha. Includes a grid of profile pictures of users like Leonardo, Paulo Jr., Heverton, Maisa, and Mayara.

MRV Engenharia advertisement. Text: 'Mais de 140 mil famílias já compraram. Agora é a sua vez. VOCÊ COMPRE O SEU 1º APÊ! PODE, NA MRV.'

LIVRARIA DA FOLHA advertisement. Lists books for sale: 'CONCURSOS FAÇA SEM MEDO' by Fernando Elias Jose (R\$ 34,00), 'COMO EVITAR PROBLEMAS NA COMPRA DO SEU CARRO' by Mauro Antonio Panni (R\$ 12,75), and 'COMO REDIGIR UM CURRÍCULO'.

Quartas e sábados, sempre fora do período de expediente, Sato leciona noções de contabilidade para jovens de comunidades pobres.

"Ensinamos a terem mais contato com disciplinas ligadas ao mundo dos negócios, como economia", descreve.

Para o diretor-executivo do Instituto Camargo Corrêa, Francisco Azevedo, a retenção obtida com os programas de voluntariado é mais eficaz do que a atração que exercem. "A pessoa que trabalha aqui [na empresa] já teve a oportunidade de vivenciar ações voluntárias e se sentiu bem com isso", diz.

	Morris De: R\$ 24,90 Por: R\$ 6,90 COMPRAR
	COMPRA DE IMÓVEIS Bruno Mattos e Silva De: R\$ 76,00 Por: R\$ 64,60